

# MUSEUM STOOMTRAM HOORN-MEDEMBLIK

HISTORISCHE DRIEHOEK ENKHUIZEN - MEDEMBLIK - HOORN

*IJzeren Weg naar de Toekomst*

*Beleidsplan 2022-2026*



Foto: Benno Ellerbroek

Hoorn, 1 januari 2022

## Missie

*De Museumstoomtram Hoorn-Medemblik is het geregistreerde museum, dat de geschiedenis van de stoomtram in Nederland bewaart op basis van een collectie met bijbehorende kennis, die daartoe op een museale wijze wordt verzameld, beheerd, behouden en gepresenteerd. Deze collectie en kennis wordt ingezet om een authentieke historische Nederlandse reisbeleving aan te bieden aan een breed publiek op een educatief verantwoorde wijze. De werkzaamheden worden zoveel mogelijk door vrijwilligers verricht.*

## Visie: het complete rijdende stoomtrammuseum tussen Hoorn en Medemblik

In 2016 werd beleidsplan *De Reisbestemming* in uitvoering genomen. Veel van de hierin opgenomen beleidsmaatregelen konden in de afgelopen periode worden gerealiseerd. Markant zijn De Tram voor Bello, Station Abbekerk, E-ticketing, Herbestemming Werkplaats Hoorn, Replicarijtuig 501, Herinrichting Medemblik, diverse productaanpassingen en de verdere groei van ons museum.

De Coronacrisis heeft geleid tot het later opstellen van een volgend beleidsplan. De crisis vergt veel aandacht en inspanning. Maar, ook heeft het ons de tijd gegeven dit beleidsplan verder te ontwikkelen met betrokkenen binnen en buiten de organisatie.

De uitdagingen blijven groot. De wereld om ons heen verandert snel. Tegelijkertijd gaat ons museum relatief gezien steeds verder terug in de tijd. Tijdens onze eerste rit in 1968 reden stoomlocomotieven nog in alle landen om ons heen. Ruim vijftig jaar later staat het gebruik van fossiele brandstoffen meer dan ooit ter discussie. Het is maar een voorbeeld, maar het maakt wel een ding duidelijk: Met 'we hebben het altijd zo gedaan' kunnen we de nieuwe uitdagingen niet tegemoet treden. Kansen blijven zich aandienen. De regels veranderen. De eisen om eraan te kunnen voldoen ook. Veiligheid staat voorop. We vragen steeds meer van de medewerkers en we tonen meer van de collectie. Er zijn meer bezoekers gekomen, bij wie nostalgie plaats maakt voor verwondering. Om in onze inkomsten te kunnen voorzien worden zij steeds belangrijker.

We hinken vaak op meerdere gedachten over wat leidend moet zijn in de ontwikkeling van de Museumstoomtram. Een veilige technische en procedurele uitvoering van het vervoerbedrijf? Het inrichten van een attractie met reizigers? Of de presentatie en de sfeer van het levende museum en het verhaal dat we daar vertellen? Naast het zoeken naar die balans speelt er nog een ding mee. Er is veel geïnvesteerd in het 'complete rijdende museum'. De Museumstoomtram heeft een van de belangrijkste collecties rijdende historische railvoertuigen in ons land. Deze wordt ingezet op een volledig bewaard gebleven museumspoorweg door een bevlogen groep mensen. Mensen die de vaardigheden hebben om dit te presenteren. Maar, we laten dit nog niet altijd even consequent zien. Prioriteit heeft daarom af te maken wat afgemaakt moet worden om te komen tot een unieke plek waar je graag wilt zijn. Kiezen voor meer kwaliteit boven meer kwantiteit en kiezen voor een verantwoorde groei die het gevolg is van de ontwikkeling die we doormaken.

Hierdoor ontstaat de ruimte om aan een toekomstige strategie te kunnen werken. Onder andere de toekomst van het aansluitende vervoer in onze reisproducten vraagt daarbij veel aandacht. Door toenemende kosten en toekomstige verandering in het eigendom kan de bootdienst in zijn huidige vorm en tegen de huidige voorwaarden op langere termijn niet blijven voortbestaan. Het aansluitend rijden op het hoofdspoorwegnet betekent letterlijk het inslaan van een nieuwe weg met grote inspanningen en uitdagingen, maar ook kansen om ons museum te versterken en mooier te maken. Wat levert meer doen dan we in wezen zijn op voor de bestaande Museumstoomtram? Welke inspanningen vragen ze van ons? Het beantwoorden van deze vragen is zo complex, dat ze in een

strategische paragraaf in de komende beleidsplanperiode worden onderzocht waarna verdere beleidsvorming kan plaatsvinden in de periode tot 2031.

**In de komende beleidsplanperiode kiezen we voor het uitwerken van de kernwaarden van ons museum: werken aan mensenwerk, de collectie materieel en infrastructuur en het verhaal dat we willen vertellen tussen Hoorn en Medemblik.**

Qua marketing blijft het 'Tijdreisconcept' de centrale boodschap:

*Het gaat niet om de bestemming. Het gaat om de reis ernaartoe. Reizen inspireert, reizen fascineert, reizen verwondert. Reizen door de Tijd verlegt grenzen. Die Tijdreis, zoals je die 100 jaar geleden in Nederland kon maken, die maken wij.*

De Museumstoomtram tussen Hoorn en Medemblik ontwikkelt zich verder tot het grootste en meeste complete rijdende museum in ons land. Een nationaal museum waar een toegankelijk begrip als 'reizen' kan worden beleefd op een onvergelykbare manier dankzij een samenspel van mens en collectie.. Met dat perspectief kan de Museumstoomtram zich blijven onderscheiden als een unieke plek met een gezonde toekomst, die velen zal blijven aanspreken. Werken aan een heldere identiteit die verbindt. Dat is onze IJzeren Weg naar de Toekomst.

### **Coronacrisis**

Tijdens het tot stand komen van deze beleidsnota bevinden wij ons nog steeds in de reeds geruime tijd heersende Coronacrisis. De wijze waarop dit plan kan worden uitgevoerd zal vanzelfsprekend afhangen van de ontwikkeling hiervan. De organisatie zal ten aanzien hiervan het reeds ingezette beleid continueren waarbij de exploitatie zo optimaal mogelijk wordt uitgevoerd, projecten doorgang blijven vinden, medewerkers en bezoekers veilig aanwezig kunnen zijn en stakeholders betrokken worden bij ondersteuning van de organisatie, indien de exploitatie daarom vraagt. Binnen deze randvoorwaarden zal de uitvoering van dit beleidsplan leidend zijn.

René van den Broeke, directeur

## Beleidsmaatregelen

Voor de periode tot en met 2026 zijn in dit beleidsplan concrete maatregelen uitgewerkt, die bijdragen aan de ontwikkeling van het complete rijdende museum tussen Hoorn en Medemblik. Deze zijn gegroepeerd in tien hoofdstukken. Een aantal zaken dient voor de langere termijn in een strategisch plan te worden uitgewerkt. Het laatste hoofdstuk geeft hiervoor een aanzet.

1. Inrichten van de personele organisatie voor de toekomst;
2. Verbeteren van het vertellen van het verhaal over ons museum aan de gast;
3. Ontwikkelen van het Stoomtram Themapark Hoorn;
4. Uitvoeren van collectiebeleid ten aanzien van het rollend materieel;
5. Verder ontwikkelen van de IJzeren Ruggengraat in ons museum;
6. Verbeteren van de structuur in de horeca;
7. Productontwikkeling en verkoop: korte termijn verbeteringen Historische Driehoek;
8. Productontwikkeling en verkoop: reizen tussen Hoorn en Medemblik verder ontwikkelen;
9. Werken aan een veilige, duurzame en toekomstbestendige bedrijfsvoering;
10. Een strategie ontwikkelen voor het verder ontwikkelen van het museum in de periode 2026-2031.

### 1. Inrichten van de personele organisatie voor de toekomst

Personeelsbeleid betreft zowel de vaste personeelsstructuur als de vrijwilligersorganisatie.

- Continueren en optimaliseren van de personele organisatie:
  - Aanstellen van een personeelscoördinator als ‘verbinder’ en aanspreekpunt inzake het personeels- en vrijwilligersbeleid;
  - Herverdelen van taken door personele veranderingen van de huidige afdelingen horeca en exploitatie naar verkoop, veiligheid, publiekscoördinatie, museale presentatie en administratie, technische exploitatie en personeelszaken – uit te werken in een nieuw organogram;
  - Oplossen van het tekort in de huidige vaste basisformatie;
- Streven naar meer, meer betrokken en verder opgeleide medewerkers:
  - Structureren van het wervingsbeleid en de begeleiding bij de instroom van nieuwe mensen. Om continuïteit te waarborgen wordt actief beleid gevoerd op het werven van jonge medewerkers;
  - Uitbreiden van instructies en training gericht op vakinhoudelijke kennis, veiligheidscultuur, klantgerichtheid, maar ook meer museaal inhoudelijke kennis en de follow up daarvan door een vast team aan opleiders;
  - De aandacht voor de medewerkers, vergoedingen, keuringen, materialen om te kunnen werken, alsmede de dagindeling inventariseren, structureren en verbeteren;
  - Aanscherpen van een gedragscode en benoemen van een vertrouwenspersoon;
  - Ontwikkelingsperspectief bieden aan medewerkers gekoppeld aan de borging van kennis en ambachten. Investeren in de vakinhoudelijke kennis van medewerkers om gespecialiseerde taken uit te kunnen voeren.
- Structureren van inspraak en het verbeteren van communicatie:
  - Instellen van een ‘medewerkersvertegenwoordiging’ breed uit de organisatie met nader te omschrijven taken. Onder andere in de Strategie ontwikkeling (zie 10).

## 2. Verbeteren van het vertellen van het verhaal over ons museum aan de gast

- Beter betrekken van het Stoomtram Documentatie Centrum in de museale activiteiten van het museum en het jaarlijks verzorgen van tijdelijke presentaties
- Coördineren en trainen van rollenspelers met museaal inhoudelijke informatie en een educatieve benadering van de diverse doelgroepen;
- De bestaande exploitatieve processen meer museale en educatieve inhoud geven: voetplaatbezoek en klassieke vorm kaartcontrolesysteem toekomstbestendig maken;
- Bezoekers stimuleren tot het ontdekken van het museum (vernieuwde Stoomsafari voor kinderen/schoolklassen en informatie voor museaal geïnteresseerden):
  - Inrichten tot het zelfstandig ontdekken van de museale informatie in Hoorn, Wognum en Medemblik (zie ook 3 en 5) in een logisch en samenhangend geheel waarin alle aspecten over de stoomtram kunnen worden ontdekt;
  - Onderzoek naar de toepassing van Personal Devices en andere ICT-toepassingen om informatie kwalitatief beter en gelaagd over te kunnen dragen, met name daar waar het de rijdende collectie en de reis betreft. Dit kan al voor het bezoek plaatsvinden. Apps voor de inmiddels veel gebruikte smartphones zijn hier een belangrijk voorbeeld van.

## 3. Ontwikkelen van het 'Stoomtram Themapark Hoorn' - werktitel

- Werkplaats:
  - Afronden van de restauratie, uitbreiding, inrichting en verduurzaming van het werkplaatsgebouw te Hoorn in het kader van het project Herbestemming;
  - Voorlopig statisch presenteren van locomotieven WSM 23 en RSTM 2 in een publiekspresentatie over de functies in de loop der tijd en techniek van de stoomtrams in Nederland. ZNSM-rijtuig A1 krijgt hierbij tevens een rol;
  - Uitvoeren van restauratieprojecten in de nieuwe werkplaats en de publiekspresentatie daarvan:
    - Ensemble tram: Tram voor Bello, groot onderhoud aan bestaande rijtuigen, voorbereiden bouw (invaliden)rijtuig 502 en/of restauratie LTM-rijtuig (zie 4);
    - Motortram: voorbereiden restauratie van motorrijtuig WSM 40;
    - Voorbereiden van het werken aan een nader te bepalen stoomlocomotief (zie 10).
  - Het aspect duurzaamheid verwerken in de publiekspresentatie 'Kolen en water, nu en later'.
- Buitenterreinen / emplacement Hoorn:
  - Herinrichting van de railinfrastructuur en verbreden perron (eventueel voorbereiden voor overkapping);
  - Inrichten van een veilige en duidelijke routing (zie 2), met oog voor sfeer;
  - Inrichten van een interactief speelveld voor kinderen over railinfrastructuur.
- Tramstation Hoorn:
  - Verbeteren van de rol van de winkel in de museumpresentatie. Uitbreiden en verder ontwikkelen van de succesvolle verkoop van tweedehands spoor gerelateerde zaken;
  - Onderzoek naar eventuele verbeteringen in de horeca zie 6;
  - Afmaken en verbeteren van tentoonstelling De Tijdlijn (digitale kaart).

- Seinhuis en seinwezen: op peil houden van het onderhoudsniveau (zie 5) en actief blijven presenteren.
- Participeren in het project Poort van Hoorn met als doel zichtbaarheid en ontwikkelingsperspectief als culturele parel in het te ontwikkelen stationsgebied:
  - Spoorwegemplacement aanpassen en perron verbreden;
  - Ontwikkeling van depotruimte met 'etalage' – veilig zichtbaar van buiten af en zonder extra personeel - voor met name de deelcollectie stoomtramrijtuigen en locomotieven op momenten dat ze niet rijden.
- Verleggen van delen van 'het vertellen van het verhaal' naar andere locaties dan Hoorn:
  - Station Wognum: vervoer per stoomtram;
  - Station Medemblik: de lokaalspoorweg Medemblik Hoorn.

#### **4. Uitvoeren van collectiebeleid ten aanzien van het rollend materieel**

Prioriteit heeft het verder wegwerken van de achterstanden in het collectiebeheer, gevolgd door het op peil houden van het lopende onderhoud. Restauratieprojecten worden uitgevoerd als zij de presentatie of het behoud van de collectie verbeteren. Duurzaamheid is een uitgangspunt mits dit kan worden verantwoord naar de 'historisch technische integriteit' van het object.

In het collectieplan is aangegeven welke objecten voor verwerving of afstoting in aanmerking komen. Voertuigen die niet tot de kerncollectie behoren komen bovendien in aanmerking voor (langdurige) bruikleen/uitleen.

- Stoomlocomotieven: deelcollectie beter zichtbaar maken:
  - Voorlopig statische restauratie stoomlocomotieven WSM 23 en RSTM 2 als onderdeel van de presentatie in Stoomtram Themapark Hoorn (zie 3);
  - Continu 'werken aan een stoomlocomotief' in het kader van kennisbehoud en attractiviteit - Ontwikkel strategie replicabouw (zie 10);
  - Presentatiemogelijkheden van de kleine locomotieven verbeteren en completeren van stoomtramlocomotief 18 (zie 8).
- Motortractie: deelcollectie representatiever en beter zichtbaar maken:
  - Voorbereiden van de restauratie van motorrijtuig WSM 40.
- Rijtuigen en wagens: deelcollectie zichtbaar maken, lokaalrein meer historische context geven:
  - Onderhoudsachterstanden wegwerken aan rijtuigen GS 22 en RTM395/TBC2;
  - Restauratie Tram voor Bello voltooiën (drie rijtuigen en bagagewagen);
  - Verder ontwikkelen van de 'toekomstbestendige lokaaltram naar historisch Noord-Hollands model met spoor stoot- en trekwerk': replicabouw invalidenrijtuig 502 en/of restauratie van een van de LTM-rijtuigen afhankelijk van financiering en ruimte;
  - Statische presentatie ZNSM A1 in Stoomtram Themapark Hoorn: zie 3;
  - Onderhoud van de tot nu toe gerestaureerde collectie historische goederenwagens op peil brengen en deze een rol geven in de presentatie;
  - Presentatiemogelijkheden en inzet van de tramrijtuigen en -wagens verder verbeteren en verhogen (zie 8).
- Depotruimtes voor de collectie rollend materieel verbeteren en uitbreiden:
  - Invoering Collectie Hulpverleningsplan (zie 1) met beschermingsmaatregelen gericht op beveiliging en klimatologische maatregelen;

- Depotruimte Zwaag realiseren in het kader van het project Poort van Hoorn, als opslaglocatie voor de nog te restaureren collectie die nu is ondergebracht op een tijdelijke locatie in Benningbroek;
- Depotruimte/Etalage Poort van Hoorn realiseren in het kader van het project Poort van Hoorn (zie 3);
- De werkplaats te Hoorn krijgt mede een functie als depot.

## 5. Verder ontwikkelen van de IJzeren Ruggengraat van ons museum

Prioriteit heeft het veilig operationeel en qua onderhoud op peil houden van de 20 kilometer railinfrastructuur tussen Hoorn en Medemblik, inclusief kunstwerken, museale objecten, seinwezen en gebouwen volgens de bestaande korte en lange termijn onderhoudscyclus. De historische omgeving van de stations dient verder te worden aangekleed. Van verwerving of afstoting is naar de huidige inzichten geen sprake.

- Beleid uitvoeren ten aanzien van de lokaalspoorweg:
  - Aandacht voor het monumentale karakter in de omgeving en het blijven ontwikkelen van een groenvisie: het passend creëren van groene afscheidingen naar een niet passende omgeving;
  - Toepassing visie op Overwegen met de volgende uitgangspunten:
    - Veilig, waarbij de corridor Hoorn-Zwaagdijk actief en automatisch beveiligd wordt;
    - Zo onderhoudsvriendelijk en betrouwbaar mogelijk met duidelijke verantwoordelijkheden. Onderdeel hiervan is het oplossen van de huidige problematiek rond de Westfrisiaweg;
    - Zo hoog mogelijke huuropbrengst;
    - Zo min mogelijk uitbreiding van het aantal overwegen, eerder vermindering.
- Stationsgebouwen en –terreinen integraal een grotere rol geven in de publiekspresentatie en het eventueel instellen van een werkgroep hiervoor:
  - Hoorn:
    - Ontwikkelen van het Stoomtram Themapark Hoorn (zie 3);
    - Verder ontwikkelen van het station als bestemming 'Hoorn' (zie 9).
  - Wognum:
    - presentatie van de functie van de stoomtram: goederen-, post- en reizigersvervoer verder verbeteren (zie 3);
    - Rol horeca heroverwegen.
  - Abbekerk:
    - ontwikkeling als zogenaamde 'middenhub' – realisatie kruisingsplaats en reizigersinfrastructuur buiten het gebouw, verder uiterlijk opknappen van het stationsgebouw.
  - Twisk/Opperdoes:
    - Meest museale kilometer verder inhoud geven (inclusief telegraafverbinding).
  - Medemblik:
    - Presentatie van de lokaalspoorweg (zie 3);
    - Restauratie van de brug over de Overlekersluis te Medemblik;

- Verbeteren binnen- en buitenzijde stationsgebouw: inrichting, aankleding, horeca en efficiency van de werkprocessen. Herbouw retiree- en opslaggebouw in dit proces heroverwegen;
- Verder ontwikkelen van het station als bestemming 'Medemblik' (zie 9).

#### **6. Verbeteren van de structuur in de horeca**

- Extern onderzoeken en verbeteren van het rendement en de producten op de vaste en 'bewegende' verkooppunten;
- Analyseren en verbeteren van de personeelsstructuur in de afdeling horeca (zie 1);
- Horeca uitbreiden binnen de productontwikkeling (zie 7 en 8).

#### **7. Productontwikkeling en verkoop: korte termijn verbeteringen Historische Driehoek**

- Marketing/verkoop: producten eenvoudiger, overzichtelijker en meer passend voor de doelgroepen communiceren. Tevens verdere digitalisering van de communicatie;
- Stimuleren van het reizen in de minder goed bezette reisrichting vanuit Enkhuizen door middel van kleine aanpassingen of kortingen in het bestaande product.

#### **8. Productontwikkeling en verkoop: reizen tussen Hoorn en Medemblik verder ontwikkelen**

- Marketing/verkoop: producten eenvoudiger, overzichtelijker en meer passend voor de doelgroepen communiceren. Tevens verdere digitalisering van de communicatie;
- Verder ontwikkelen van themaritten gericht op de museale presentatie: Goederentrams, Stoomtram 1900 en of overige ritten met verdieping tijdens de reis;
- Verder ontwikkelen van themaritten gericht op de 'reisbeleving' of thema's 'breder' dan de stoomtram alleen: Winterprogramma/Zomeravond Express/Tulpen Express/Diner Express. Onderzoek naar het uitbreiden van winterprogramma's over een langere periode;
- Verder ontwikkelen van overige combinaties met de tramrit, zoals wandelen, fietsen en andere attracties vanaf alle stations – ook die tussen Hoorn en Medemblik;
- Dienstregeling testen zonder boot / met hoofdlijnridden door derden vs. bestaande situatie (zie 10);
- Ontwikkelen van kortere programma's rond het Themapark Hoorn apart en in combinatie met de tijdreis (zie 3) en van en naar 'Middenhub Abbekerk' (zie 10).

#### **9. Werken aan een veilige, duurzame en toekomstbestendige bedrijfsvoering**

- Onderzoek naar het verbreden van het toezicht vanuit een museale invalshoek;
- Verder verbeteren van de veiligheidsstructuur, -cultuur en compliance:
  - Actualiseren van de Risico Inventarisatie & Evaluatie;
  - Verder inrichten en verbeteren van de Collectie- en Bedrijfs- Hulp Verlening en instructies op het gebied van spoorwegveiligheid door middel van ICT toepassingen;
  - Inrichten van de compliance structuur ten aanzien van huidige en toekomstige regelgeving en gedragscodes, met aandacht voor veiligheid, van toepassing zijnde regelgeving, ECM-werkplaatserkenning, CBF Keurmerk, omgevingswet en het bevorderen van diversiteit en inclusiviteit in brede zin.
- Continueren van omgevingsmanagement op ruimtelijke orderingsvraagstukken die het museum raken, gericht op behoud van het museale karakter van de



- lokaalspoorweg. Het actief deelnemen in de ontwikkeling van de Poort van Hoorn maakt hier deel van uit;
- Maatregelen treffen gericht op duurzaamheid en daarmee continuïteit met respect voor de ‘technische integriteit’ van de collectie:
    - Onderzoek van een ‘tweesporenbeleid’: de mogelijkheden van het toekomstig gebruik van steenkool en die van eventuele alternatieve brandstoffen, zodat een toekomstbestendige en passende keuze kan worden gemaakt;
    - Het ‘schone opstookproces’ en de bijbehorende maatregelen in de nieuwe werkplaats te Hoorn implementeren;
    - Verduurzamen van de overige bedrijfsprocessen, bijvoorbeeld het energiegebruik in gebouwen en verpakkingen bij horeca, winkel en presentatie.
  - Vergroten van de efficiency in de administratie en bedrijfsprocessen en de communicatie naar stakeholders, marketing en overzicht voor de klant met behulp van meer ICT-toepassingen;
  - Verbreden van de financieringsstructuur ten behoeve van exploitatie en projecten:
    - Verbeteren en verbreden van de donateursorganisatie en de rol van legaten binnen de ANBI-organisatie;
    - Verbreden van de structuur voor het werven van fondsen en sponsors;
    - Onderzoek naar aanvullende verdienmodellen, die aansluiten bij de kennis en kunde van de organisatie en voor zover de ruimte dit toelaat;
    - Continueren van de prestatieafspraken met lokale overheden.
  - Samenwerkingen uitbouwen ten behoeve van belangenbehartiging en kennisuitwisseling:
    - Met culturele en toeristische partners – daaronder de andere musea in onze Westfriese omgeving - betrekken in de bestaande en nieuw te ontwikkelen producten. In dit kader worden de Hoorn Experience en Medemblik Experience verder ontwikkeld, alsmede die van de tussenliggende plaatsen;
    - Verbreden relaties met Vriendenloterij, overheden en fondsen;
    - Investeren in de relaties binnen het inhoudelijke en museale werkveld: Historisch Railvervoer Nederland, Mobiele Collectie Nederland, Fedecrail en museum- & erfgoedorganisaties.

## **10. Een strategie ontwikkelen voor het verder ontwikkelen van het museum in de periode 2026-2031**

- Instellen van een ‘medewerkersvertegenwoordiging’ en een structuur voor overleg met stakeholders en deskundigheid buiten de organisatie om kennis en inzichten te verzamelen voor het structureren van de discussie over de te volgen toekomstige strategie.
- Ontwikkelen van een model primair gericht op een zo optimaal mogelijke museale en zakelijk verantwoorde presentatie van het rijdende stoomtrammuseum tussen Hoorn en Medemblik.
  - Met aandacht voor: optimale dienstregeling, maximum capaciteit per tram, minimaal benodigd personeel en eventueel tweede tractiepunten;
  - Met een visie op de bestemmingen tussen Hoorn en Medemblik door invulling te geven met eigen activiteiten en die van derden. Dat wil zeggen de samenwerking met andere attractiepunten, musea en bestemmingen.

- Het verder ontwikkelen van de 'Middenhub' Abbekerk is hier tevens een onderdeel van;
- Met een toetsing door middel van publieksonderzoek en Economische Impact Study.
- Op basis van dit model vormen van aanvullend vervoer en hun inhoudelijke en zakelijke (positieve) effect op het museum onderzoeken en analyseren. Een onderzoek naar de eventuele risico's speelt hierin eveneens een rol. Een eventuele keuze hierin wordt uitgewerkt voor de toekomst:
    - Toekomst bootdienst Enkhuizen-Medemblik v.v. Deze kan in zijn huidige vorm niet worden gecontinueerd omdat nieuwe contractafspraken nodig zijn en kosten stijgen;
    - Toekomst gebruik van het hoofdspoorweg met historische treinen. Dit is letterlijk een nieuwe weg met kansen en risico's. Onderzoek een eigen rol en/of met anderen en de frequentie ervan. Dit in samenhang met een onderzoek met stakeholders in het werkgebied Holland boven Amsterdam over een daarbij horend marketingconcept *Holland in a Nutshell: Amsterdam-Hoorn-Medemblik v.v.*;
  - Overig onderzoek verrichten ter verbetering van het museum in de toekomst:
    - Ontwikkeling van kleinere producten passend bij het stoomtrammuseum. Bijvoorbeeld zaken als een voetplaat cursus en/of andere thematische en interactieve rondleidingen bij de collectie;
    - Deelproject werken aan een stoomlocomotief: Replicabouw in museumwerkplaats Hoorn: NS 5813 of NS 6742 in samenwerking met anderen en in het kader van expertise, kennisbehoud en attractiviteit;
    - Verdere uitbreiding van de werkplaats met faciliteiten en publieksfuncties.
  - Marketingconcept ontwikkelen dat passend bij diverse doelgroepen zo eenvoudig mogelijk voor de klant en door de medewerker te communiceren is op basis van de gekozen productlijnen:
    - Retours over het volledige en over het halve traject (Abbekerk?) en enkele reizen;
    - Themapark Hoorn inclusief en exclusief een rit;
    - Themaritten, evenementen, rol andere partijen en aanvullend vervoer.
  - Collectieplan actualiseren en als onderdeel daarvan de restauratievolgorde voor de volgende beleidsplanperiode bepalen.

## **Bijlagen**

*De bijlagen worden gedurende de beleidsplanperiode geactualiseerd en aangevuld.*

- *Meetbare resultaten per jaar*
- *Meerjarenbegroting*
- *Projectenbegroting*
- *Organogram*
- *Collectieplan*
- *Projectplannen (nader uit te werken tijdens de uitvoering van het beleidsplan)*